**Методические указания к выполнению контрольной работы**

**по дисциплине**

**«Материально-техническая база предприятий индустрии моды и красоты»**

**для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» заочной формы обучения**

Контрольная работа по дисциплине «Материально-техническая база предприятий индустрии моды и красоты» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания, подготовиться к экзамену. Главной целью контрольной работы является итоговый контроль полученных профессиональных знаний в области изучения материально-технической базы сервисных предприятий и основ формирования деловой репутации в предпринимательской среде путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу проблем. При проверке контрольной работы преподаватель будет оценивать то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Варианты контрольных работ установлены с учетом последней и предпоследней цифр номера зачетной книжки. *Пример: если Вы имеете последние две цифры: 12, значит согласно пересечению Ваши вопросы № 12,33,50.* Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает три вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. **Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.**

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

**ТЕКСТ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТПЕЧАТАН НА КОМПЬЮТЕРЕ ЧЕРЕЗ ПОЛТОРА МЕЖСТРОЧНЫХ ИНТЕРВАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА TIMS NEW ROMAN CYR № 14, ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ШИРИНЕ. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм, абзацный отступ – 1,25.**

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

**Вариант контрольной работы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпослед. цифра зачетной книжки | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Последняя цифра зачетной книжки | | | | | | | | | |
| Номера вопросов | | | | | | | | | |
| 0 | 1,15,44 | 5,11,46 | 13,21,31 | 11,20,31 | 12,21,41 | 3,18,30 | 13,34,42 | 16,23,40 | 10,33,41 | 17,28,43 |
| 1 | 2,16,45 | 6,12,47 | 14,22,31 | 6,19,32 | 7,27,42 | 4,19,29 | 14,35,43 | 1,24,41 | 11,34,42 | 3,19,44 |
| 2 | 3,17,,46 | 7,13,48 | 15,23,32 | 7,18,33 | 14,28,43 | 5,20,34 | 15,36,44 | 2,25,42 | 12,35,43 | 4,20,45 |
| 3 | 4,21,47 | 8,14,25 | 16,24,33 | 8,17,34 | 29,36,44 | 6,22,38 | 9,16,37 | 3,26,43 | 13,36,44 | 5,21,46 |
| 4 | 5,22,48 | 9,15,24 | 1,25,32 | 9,28,35 | 3,30,45 | 7,22,39 | 10,17,38 | 4,27,44 | 14,37,45 | 6,22,47 |
| 5 | 6,23,41 | 10,16,26 | 2,26,33 | 10,36,41 | 4,31,46 | 8,23,40 | 11,18,39 | 5,28,45 | 15,38,46 | 7,23,48 |
| 6 | 7,24,42 | 1,17,32 | 3,27,34 | 11,37,42 | 5,32,47 | 9,24,41, | 12,19,40 | 6,29,46 | 16,28,39 | 1,14,23 |
| 7 | 8,25,43 | 2,18,33 | 4,28,35 | 12,38,45 | 6,33,48 | 10,2542 | 13,20,37 | 7,30,47 | 13,29,40 | 2,29,35 |
| 8 | 9,26,44 | 19,27,34 | 5,29,36 | 25,39,46 | 1,20,36 | 11,26,43 | 14,21,38 | 8,31,48 | 17,30,41 | 3,22,30 |
| 9 | 10,27,45 | 20,35 | 18,24,30 | 18,26,40 | 2,19,37 | 12,20,45 | 15,22,39 | 9,2732 | 8,18,42 | 4,21,31 |

**Теоретические вопросы**

1. Понятие и сущность материально-технической базы предприятий индустрии моды и красоты.

2. Основные составляющие материально-технической базы предприятий индустрии моды и красоты.

3. Организация материально-технического снабжения.

4. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.

5. Движение и износ основных фондов сервисных предприятий.

6. Воспроизводство основных фондов и его финансирование.

7. Амортизационные отчисления.

8. Методы расчета амортизационных отчислений.

9. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий индустрии моды и красоты.

10. Инструментарий, используемый при проектировании сервисных предприятий, методы и способы.

11. Основные этапы проектирования предприятий индустрии моды и красоты.

12. Нормативная база проектирования и строительства предприятий индустрии моды и красоты.

13. Основы введения в эксплуатацию предприятий индустрии моды и красоты.

14. Основные параметры разрешения введения в эксплуатацию.

15. Основные правила инженерного оснащения сервисного предприятия.

16. Конструктивные элементы зданий.

17. Техническая политика сервисных предприятий в современных условиях.

18. Основные правила размещения и использования профессионального технического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты.

19. Интерьер и экстерьер предприятий индустрии моды и красоты.

20. Основные правила телекоммуникационного оснащения сервисных предприятий.

21. Инвестиции в МТБ сервисного предприятия. Факторы, влияющие на уровень инвестиций сервисного предприятия.

22. Основные условия инвестиционной деятельности сервисного предприятия.

23. Этапы формирования процесса инвестирования предприятий индустрии моды и красоты.

24. Анализ инвестиционной активности предприятий индустрии моды и красоты.

25. Современные информационные технологии в индустрии моды и красоты.

26. Состояние и концепция развития информационных технологий в сфере сервиса.

27. Модель информационного взаимодействия для предприятий сервиса.

28. Методы оценки эффективности: количественные и качественные.

29. Контент-анализ и метод экспертного опроса.

30. Система обеспечения безопасности на предприятиях индустрии моды и красоты.

31. Требования пожарной безопасности. Система пожарной сигнализации.

32. Роль лизинга в инвестиционной деятельности предприятий индустрии моды и красоты.

33. Сущность понятий «настоящая стоимость» и «будущая стоимость» инвестиционного проекта

34. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий индустрии моды и красоты.

35. Информационные технологии в индустрии моды и красоты.

36. Зарубежный опыт применения инноваций в сфере МТБ.

37. Методы оценки эффективности инвестиций в МТБ.

38. Интегральные показатели эффективности использования МТБ предприятий индустрии моды и красоты.

39. Инженерно-техническое оборудование предприятий индустрии моды и красоты.

40. Системы отопления – виды, достоинства и недостатки систем, требования эксплуатации.

41. Системы холодного и горячего водоснабжения зданий – виды, достоинства и недостатки систем, требования эксплуатации.

42. Системы вентиляции – виды, достоинства и недостатки систем, элементы и оборудование систем, требования эксплуатации.

43. Системы кондиционирования воздуха – виды, устройство, эксплуатация.

44. Системы канализации – виды систем, их элементы, эксплуатация.

45. Мусороудаление, пылеудаление - системы, их элементы, достоинства и недостатки.

46. Энергоснабжение зданий – электроснабжение, электроосвещение. Световая реклама.

47. Подъемно-транспортное оборудование – лифты, эскалаторы, транспортеры, погрузчики и т.д.

48. Принципы оформления интерьеров предприятий индустрии моды и красоты.

**Рекомендуемая литература**

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2020. – 272 с.
2. Васильев Г.А., Деева Е.М. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/71172.html>
3. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. Пособие / Н.Л. Зайцев. – 2–е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 455 с.
4. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – M.: ТК Велби, 2018. – 424 с
5. Плоткин, Б.К. Управление материальными ресурсами: Очерк коммерческой логистики / Б.К. Плоткин. – ЛФЭИ, 2018. – 128 с.
6. Степанов, В.И. Материально-техническое снабжение / В.И. Степанов. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с.

Образец оформления титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**Контрольная работа**

по дисциплине «Материально-техническая база предприятий индустрии моды и красоты»

Работу выполнил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шифр (№ зачетной книжки) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.соц.н., доцент Петренко А.С.

подпись

Ростов-на-Дону

202\_ год